

CADRER CONCEVOIR CONDUIRE CONCRETISER CONCLURE



**Pour que votre communication booste vos projets et votre notoriété.**

La stratégie de communication d'une entreprise est un des enjeux les plus importants dans l'entreprise ! Comment pourrait-on envisager de se développer et d'être compétitif si l'entreprise ne communique pas ? Il s'agit de synergie autour des services et produits, d'impact, d'image d'expert, de la valorisation de votre talent pour atteindre des résultats à haute valeur ajoutée.



**THIERRY RAGOGNA**

Consultant et conseiller en communication d'entreprise

Tel : +32 (0)478.52.61.74

mail : [contact@expressionadequate.be](mailto:contact@expressionadequate.be)

Notre Site internet : [www.expressionadequate.be](http://www.expressionadequate.be)   

Expression Adéquate, la communication pour entreprises - TPE , PME, ETI

#### Notre valeur ajoutée pour vous :

- Communiquer votre identité et votre talent avec plus d'efficacité.
- Créer la différence par une meilleure pratique de la communication.
- Déterminer votre communication en fonction de vos publics cibles.
- Prise en charge et suivi des actions de communication.

#### Renforcer votre stratégie de communication :

- Analyser votre positionnement actuel.
- Diagnostic marketing - communication.
- Identifier les points forts de votre savoir-être et de votre savoir-faire.
- Traduire votre vision stratégique en plan de communication.
- Décliner le plan de communication en plans d'actions.
- Définir vos objectifs de communication.
- Utiliser les canaux de communication adéquats.
- Communiquer dans différents registres sensoriels.
- Renforcer l'impact de votre communication.

**Vous souhaitez vous positionner efficacement sur le marché ?**

**Expression Adéquate traduit en une communication cohérente la véritable personnalité de votre entreprise.**

**Nous réalisons votre plan de communication :**

### **1. Audit et analyse de votre communication**

- Audit de votre communication : identité, vision, image, objectifs, dynamique d'échange, enjeux, intervenants, savoir-être, savoir-faire, services / produits.
- Audit de vos différents canaux de communication : Web / médias / réseaux sociaux / brochure / affiche / carte de visite / messagerie / vidéos / articles / face à face / ...
- Analyse des processus de communication : Qui ? Communique quoi ? A qui ? Dans quel contexte ? Pour quels résultats ? Comment ? Par quels canaux ? Dans quels registres sensoriels ? Quand ? Avec quels moyens ?
- Analyse de l'information : contenu, messages-clés, langage sensoriel et descriptif, langage symbolique.

### **2. Recommandations**

- Constats et recommandations sur l'impact de votre communication.
- Élaboration d'un plan de communication personnalisé.

### **3. Actions**

#### **Plan de communication**

- Coaching personnalisé / accompagnement.
- Pilotage / suivi / rapportage / évaluation.

#### **Communication et présentations**

- Amélioration graphique, communication graphique, logo.
- Mise en page (magazine, article, brochure, carte de visite).
- Photographie (reportage / événement / produits).
- Création de diaporamas / vidéos de présentation.

**Pour que votre communication booste vos projets et votre notoriété.**

#### **Création de contenu**

- Interview et création d'articles.

#### **Utilisation des différents canaux de communication**

- Communication média / hors média.
- Support papier : catalogue, prospectus, dossier de presse, mailing papier.
- Support Web : site internet, blogs, emailing, plateformes communautaires.
- Intégration des réseaux sociaux dans la stratégie d'entreprise.

#### **Utilisabilité du site internet**

- Créer de la cohérence entre votre identité, vos objectifs, la charte graphique et le contenu.
- Etablir le wireframing / maquettage du site.
- Donner l'information utile.
- Vulgariser la terminologie quand cela est nécessaire pour parler dans le langage de votre clientèle.
- Dynamiser votre site internet avec des média visuel / auditif.

#### **Communiquer dans les différents registres sensoriels**

Parce que :

- Ce que nous percevons est : soit une image, soit un son, soit un mot articulé, soit un espace, soit une densité... Du début à la fin, il y a du sensoriel.
- Naturellement, nous varions constamment de canal sensoriel.
- Le balayage des différents registres sensoriels dynamise notre fonctionnement naturel.
- Chacun de nous, par habitude ou sous stress, a tendance à privilégier un sens pour organiser sa représentation des événements ou pour communiquer avec les autres.

**Expression Adéquate intègre les différents registres sensoriels et dynamise ainsi votre communication. Découvrez ce concept novateur pour valoriser votre savoir-faire / talent !**